附件5：

红旅赛道评审规则

一、红旅赛道公益组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。2.团队的组织架构与分工协作合理。3.团队权益结构或公司股权结构合理。4.团队的延续性或接替性。 | 20 |
| 公益性 | 1.项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。2.在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 20 |
| 实效性 | 1.项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。3.项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。2.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。2.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。3.项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。 |

二、红旅赛道商业组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。2.团队的组织架构与分工协作合理。3.团队权益结构或公司股权结构合理。 | 20 |
| 实效性 | 1.项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。3.项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。4.项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。2.鼓励在生产、服务、营销等方面创新。3.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。2.经济价值和社会价值适度融合。3.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。4.项目模式可复制、可推广，具有示范效应。 | 15 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 15 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 |